

Backend CRM

Guía rápida

Contenido

1.INTRODUCCIÓN	1
2.MENÚ OFERTA	2
3.MENÚ ACTIVIDADES	4
4.MENÚ GENERAL	6
5.SOLICITUDES	10
6.CUENTAS	10

1. Introducción

Se detallan en este documento todas las funcionalidades relativas al backend que están relacionadas con la web institucional. Comúnmente esta herramienta se ha denominado “BackendCRM”, por su estrecha relación con dicha herramienta.

Acceso (se asume que el lector dispone de los permisos necesarios):

1. Login: <https://www.usj.es/user>
2. URL: <https://www.usj.es/backendcrm>

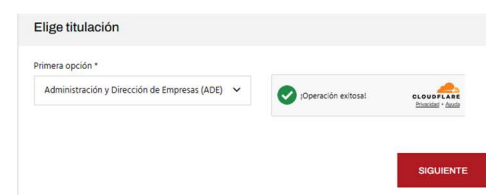
2. Menú Oferta

2.1. Producto

Maestro de productos.

Se visualizan, por ejemplo, en el desplegable de la SdA a la hora de seleccionar el producto/titulación de interés:

<https://webpruebas.usj.es/estudios/grados/formulario-preadmission>



Elige titulación

Primera opción *

Administración y Dirección de Empresas (ADE)

¡Operación exitosa!

CLOUDFLARE

SIGUIENTE

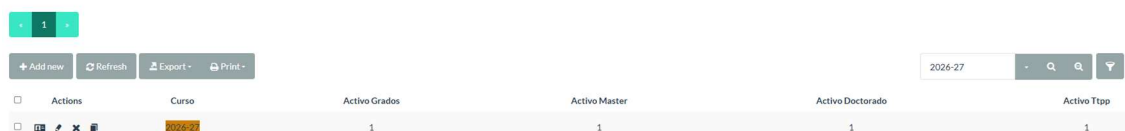
2.2. Cursos académicos

Maestro de cursos académicos.

En el momento de la redacción de este documento no se visualiza de forma pública, no obstante:

La visualización de productos está directamente condicionada, dado que la oferta de estos debe guardar coherencia con el curso académico activo de cada tipo de estudio (grado, máster...):

Cursos Academicos



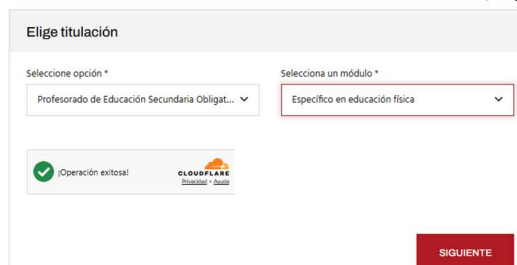
Actions	Curso	Activo Grados	Activo Master	Activo Doctorado	Activo Tpp
	2026-27	1	1	1	1

Adicionalmente, sí está previsto un desarrollo para que en la SdA el candidato pueda seleccionar el curso académico de su elección, en fechas determinadas.

2.3. Módulos

Maestro de módulos.

Se definen únicamente para los productos de tipo máster. En el momento de la redacción de este documento solo el Máster de Profesorado tiene definidos módulos (especialidades):



La SdA del producto en cuestión detecta si tiene módulos configurados, en caso positivo se mostrará al usuario el módulo a la elegir.

2.4. Oferta de productos

En la oferta confluyen los productos y los cursos académicos. Para que un producto se visualice desde la SdA, por ejemplo, tendrá que estar ofertado en el mismo curso académico activo, definido en el maestro de Cursos académicos.

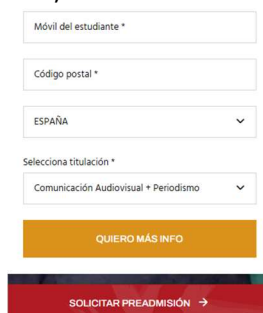
La oferta de productos también se puede gestionar desde cada producto, con el botón:



2.5. Productos relacionados

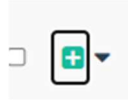
Dependiendo del producto/titulación, se plantea al candidato la posibilidad de seleccionar, por ejemplo, Periodismo o la doble de Comunicación Audiovisual + Periodismo. Para ello intervendrá tres productos: los dos “simples” (Periodismo y Comunicación) y la doble Comunicación Audiovisual + Periodismo.

Una vez configurados y ofertados los productos, en la SdI se visualizará así:



El desplegable de la doble titulación se podrá visualizar desde la titulación de simple de Periodismo, así como desde la titulación simple de Comunicación Audiovisual.

Los productos relacionados también se pueden gestionar desde cada producto, con el botón:



2.6. Vías de acceso

Se accede desde General -> Vías de acceso:
Vías Acceso

Actions	Id	Tipo	Descripción
	1	G	PAU anterior a 2014
	12	M	Titulo universitario oficial español
	13	M	Titulo universitario extranjero EEES (Espacio Europeo de Educación Superior... more)
	14	M	Titulo universitario extranjero no EEES (Espacio Europeo de Educación Super... more)
	16	T	Bachillerato español o equivalente
	17	T	Técnico superior de Formación Profesional, de artes plásticas y diseño o té... more
	18	T	Master de 35 con el master 1 año de formación laboral con título

El tipo se refiere al "tipo de estudio", a continuación, se detallan los valores y la funcionalidad de cada uno de ellos en los correspondientes formularios:

- G -> Grado: todas las vías de este tipo se muestran en la SdA de grado.
- M -> Máster: en la SdA de posgrado se gestionan admisiones de dos tipos (máster y título propio). Todas las vías de tipo M se muestran en todos los másteres.
- **T -> Título propio: en la SdA de posgrado de tipo título propio, las vías deben configurarse previamente, en caso contrario el desplegable de vías de acceso se visualizará vacío y al ser un dato obligatorio no se permitirá al candidato cumplimentar la SdA.** Para asociar vías de acceso a un producto en concreto se procede de forma análoga a la configuración de la oferta o relacionados, es decir, se selecciona el producto, se pulsa este icono:



Posteriormente se pulsa en Vías de acceso y se añaden las que corresponda.

- D -> Doctorado: todas las vías de este tipo se muestran en la SdA de doctorado.

Resto de campos:

- Descripción: es la descripción de la vía en idioma ES.
- Descripción Fr: ídem en idioma FR.
- Descripción En: ídem en idioma EN.
- Orden: orden en el que se muestran las vías dentro del desplegable de cualquier SdA.

3. Menú Actividades

3.1. Concursos

Maestro de concursos. Previa creación en CRM. El id del evento se utiliza en el form de actividades de colegios (Centros educativos), ejemplo:

Se permite definir las fechas de vigencia del evento, el curso académico actual (curso activo) así como el curso académico en el que se generará la oportunidad. En el form, en el caso de haber concursos vigentes se visualizará así:

3.2. Eventos

Maestro de eventos. Previa creación en CRM. El id del evento se utiliza en la LP del evento en cuestión, ejemplo:

Descripcion	Curso Academico ▼	Curso Academico Oportunidad ⓘ ▼
Evento - Jornada Puertas Abiertas 16 Mayo 26	2025-26	2026-27

Se permite definir las fechas de vigencia del evento, el curso académico actual (curso activo) así como el curso académico en el que se generará la oportunidad.

3.3. Ferias

Relación de ferias de educación.

Se utilizan en las siguientes landings:

- Grados ES: <https://ferias.usj.es/landing-grados?feria=salesianos-zaragoza>
- Grados FR: <https://ferias.usj.es/landing-grados-francia?feria=l%27etudiant-toulouse>
- Posgrados: <https://ferias.usj.es/landing-posgrados?feria=fiep-zaragoza>

En la configuración se una feria se especifica:

Actions	Id Crm ▼	Descripcion	Slug	Idioma Predeterminado	Fecha Ini ▼	Fecha Fin ⓘ ▼	Tipo Estudio ▼	Curso de la feria ▼	Curso de la oportunidad ▼
	e78b7a7e-cb38-f111-88b4-7ced8d5e4dd6	II Feria de Empleo y Formación Comarcal.	esta-feria	es	2026-04-15	2026-04-17	GRADO	2025-26	2026-27

Comentarios de cada campo:

- Id: creado previamente en CRM.
- Descripción: sc.
- Slug: parte final de la URL.
- Idioma predeterminado: sc.
- Fecha ini: sc.
- Fecha fin: sc.
- Tipo estudio: define el ámbito de visibilidad de la feria: grado o posgrado.
- Curso de la feria: curso académico actual.
- Curso de la oportunidad: curso académico en el que se generará la oportunidad.

3.4. Pruebas orientación (fases de preadmisión)

Solo aplicable a grados.

Las fases de preadmisión (antes pruebas de orientación) se visualizan en dos secciones:

- Tabla del proceso de admisión:

<https://webpruebas.usj.es/admision/proceso-admision/grados>

Fases de preadmisión para los distintos grados ofertados para el curso 2026-27 y fechas relevantes.				
FASE DE PREADMISIÓN	LÍMITE DE RECEPCIÓN DE FORMULARIOS (DÍA INCLUIDO)	PRUEBA (*)	LÍMITE DE PAGO DE TASA DE PREADMISIÓN (DÍA INCLUIDO)	RESOLUCIÓN (A PARTIR DEL DÍA)
NOVIEMBRE	26/11/2025	29/11/2025	30/11/2025	16/01/2026
FEBRERO	11/02/2026	14/02/2026	15/02/2026	09/03/2026
ABRIL	21/04/2026	18/04/2026	23/04/2026	13/05/2026
MAYO	19/05/2026	16/05/2026	21/05/2026	04/06/2026
JUNIO 1	07/06/2026	09/06/2026	09/06/2026	18/06/2026
JUNIO 2	14/06/2026	16/06/2026	16/06/2026	25/06/2026

SdA grado: al cumplimentarla, se permite al candidato seleccionar la fase de evaluación:

Datos académicos

Modalidad de acceso a la Universidad *

Modalidad de acceso a la Universidad

Certificado de inglés *

Certificado de inglés

ⓘ Certificado en los 2 últimos cursos académicos en el caso de grados con requisito de idioma en la admisión. Consulta titulaciones en este [enlace](#).
Consulta títulos admitidos en este [enlace](#)

Selecciona una de las fases

JUNIO 1

3.5. Pruebas orientación Excepciones

Solo aplicable a grados.

Esta funcionalidad permite vincular un producto a una prueba, con objeto de que dicha prueba se visualice para todos los productos activos salvo en el producto/s registrado/s como excepción. Ejemplo, si se establece la excepción de JUNIO 1 para Enfermería, al acceder a la SdA todos los productos visualizarían esta fase de evaluación:

Datos académicos

Modalidad de acceso a la Universidad *

Modalidad de acceso a la Universidad ANADIR VÍA

Certificado de inglés *

Certificado de inglés

ⓘ Certificado en los 3 últimos cursos académicos en el caso de grados con requisito de idioma en la admisión. Consulta situaciones en este enlace. Consulta títulos admitidos en este enlace

Selección una de las fases

JUNIO 1

ANTERIOR
SIGUIENTE

Excepto Enfermería.

3.6. Turnos

Los turnos se utilizan en la LP de eventos. Se muestra a continuación la información a configurar en cada uno:

Evento ▼	Nombre Interno Sesion	Id Area ▼	Id Centro ▼	Id Producto ▼	Id Hora ▼	Completo
Evento - Open Day 5 Noviembre 2022	facom10empjur	FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	EMPRESA/JURÍDICO	NULL	10:00h	0
Evento - Open Day 5 Noviembre 2022	facom1030com	FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	COMUNICACIÓN	NULL	10:30h	0
Evento - Open Day 5 Noviembre 2022	facom11educ	FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	EDUCACIÓN	NULL	11:00h	0
Evento - Open Day 5 Noviembre 2022	earte930ing	ESCUELA DE ARQUITECTURA Y TECNOLOGIA	INGENIERÍA	NULL	10:00h	0
Evento - Open Day 5 Noviembre 2022	earte12arq	ESCUELA DE ARQUITECTURA Y TECNOLOGIA	ARQUITECTURA	NULL	12:00h	0
Evento - Open Day 5 Noviembre 2022	enf10	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	NULL	Enfermería	10:00h	1

Comentarios de cada campo:

- Evento: previamente creado en el apartado Eventos.
- Nombre: sc.
- Área: sc.
- Centro: el turno queda definido a nivel de centro, por ejemplo: EDUCACIÓN o ARQUITECTURA.
- Producto: el turno queda definido a nivel de producto, por lo que los turnos se mostrarán únicamente cuando se haya seleccionado el mismo.
- Hora: sc.
- Completo: con valor 0 se permite la inscripción. Si se cambia manualmente a 1, se mostrará un mensaje en la LP para indicar que el aforo ha sido completado.

3.7. Un día en la USJ

Se utiliza, indirectamente en la LP de Preunis. Se necesita definir únicamente una actividad por curso académico, ejemplo:

Descripción	Curso Académico ▼	Curso Académico Oportunidad ▼
Un día en la USJ 23-24	2023-24	2024-25
Un día en la USJ 25-26	2025-26	2026-27
Un día en la USJ 24-25	2024-25	2025-26

Comentarios de cada campo:

- Descripción: sc.
- Curso académico: el activo.

- Curso académico oportunidad: curso académico en el que se creará la solicitud (oportunidad en CRM).

3.8. Un día en la USJ – Talleres

Los talleres se utilizan en la LP de Preuniversitarios, ejemplo:

Se muestra a continuación la información a configurar en cada uno:

Id Actividad Undiausj ▼	Id Crm ▼	Nombre	Descripcion	Tipo	Centro ▼	Curso del taller ▼	Curso Academico Oportunidad Ii ▼	Activo	Plazas
Un día en la USJ 25-26	da6d4488-d39a-f011-b4cc-7c1e52616de2	Comunicación - Transversal grados de comunicación	Pasaréis a conformar equipos y a desempeñar diversos roles en plató.	BACH	COMUNICACIÓN	2025-26	2026-27	1	20

Comentarios de cada campo:

- Id CRM: id de la actividad creado previamente en CRM.
- Actividad Undiausj: definida en el apartado anterior.
- Nombre: título.
- Descripción: descripción larga.
- Tipo: valores BACH o CFGS.
- Centro: sc.
- Curso: curso académico activo.
- Curso académico oportunidad: curso académico en el que se creará la solicitud (oportunidad en CRM).
- Activo: valores 0 -> inactivo o 1 -> activo.
- Plazas: una vez superadas se muestra un mensaje externo de "Aforo completo".

4. Menú General

4.1. Áreas

Se corresponden con las facultades y escuelas. Se utilizan para estructurar la visualización de productos. Ejemplo, LP Ferias:

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS S
<input type="checkbox"/> Administración y Dirección de Empresas (
<input type="checkbox"/> ADE + Derecho
<input type="checkbox"/> ADE + Marketing
<input type="checkbox"/> Comunicación Audiovisual
<input type="checkbox"/> Comunicación Audiovisual + Periodismo
<input type="checkbox"/> Comunicación Audiovisual + Publicidad y
<input type="checkbox"/> Criminología
<input type="checkbox"/> Derecho
<input type="checkbox"/> Derecho + Criminología
<input type="checkbox"/> Educación Infantil - Infant Education
<input type="checkbox"/> Educación Infantil + Educación Primaria
<input type="checkbox"/> Educación Primaria - Primary Education
<input type="checkbox"/> Educación Social
<input type="checkbox"/> Marketing
<input type="checkbox"/> Periodismo
<input type="checkbox"/> Publicidad y Relaciones Públicas
<input type="checkbox"/> Traducción y Comunicación Intercultural
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y TECNOLOGIA

También para estructurar los productos dentro de una SdI/SdA:

* Elige el grado que quieres estudiar

Selecciona tu grado

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Administración y Dirección de Empresas (ADE)

4.2. Asesores

Maestro de asesores de IU.

Se vinculan a los productos correspondientes de cada uno:

Descripcion Es	Slug Es	Orden	Activo	Integrar	Activa	Activa	Usj	Eventos	Ferías	Preunis	Actual	Asesor
Periodismo	periodismo	49	1	1	1	1	1	1	1	1	46	Vicente Alegre

En el momento de la redacción de este documento esta funcionalidad no está vigente.

4.3. Centros

Se corresponden con los centros (administrativos) que componen las facultades y escuelas. Se utilizan para estructurar productos. Ejemplo, LP Preunis:



SALUD



ARQUITECTURA



INGENIERÍA



COMUNICACIÓN



EMPRESA/JURÍDICO



EDUCACIÓN

Ejemplos:

- Área FCOM y CCSS: Comunicación, Educación y Empresa-Jurídico.
- Área EARTE: Arquitectura e Ingeniería.

4.4. Ciclos

Solo aplicable a grados.

Maestro de todos los ciclos de formación profesional. Solo aplicable a grados.

Se utiliza en la SdA de grado, cuando se selecciona la vía de acceso de tipo 2:

TÉCNICO SUPERIOR EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Vía acceso 2: Técnico Superior de Formación Profesional, o equivalente u homologado

Selecciona el ciclo * Centro Educativo *

Técnico Superior en Administración de Siste... Academia Izquierdo

Archivo adjunto a modalidad de acceso 2 (opcional)

No se ha seleccionado ningún archivo SELECCIONAR

Los archivos deben ser menores a 2 MB.
Archivos permitidos: pdf, doc, docx, jpg, gif y png.
Si la vía de acceso es PAU o EVAU -> Certificado notas con la media de 1º de Bachillerato
Si la vía de acceso es Técnico Superior de Formación Profesional -> Certificado notas con la media de 1º de CFGS
Si la vía de acceso es Titulación Universitaria -> Certificado notas con la media de la Titulación Universitaria.

ELIMINAR VÍA

Tras dicha selección se permite al candidato seleccionar el ciclo y el colegio en el que lo está cursando.

4.5. Especialidades bachillerato

Solo aplicable a la SdA Grado. Se muestran tras la selección de una vía de acceso de tipo 1, ejemplo:

Datos académicos

Vía acceso 1: PAU a partir de 2025-26

Selecciona la especialidad de bachillerato * Centro Educativo *

Arte Colegio Antonio Machado

4.6. Nivel estudios

Maestro de niveles de estudio: ESO, Bachillerato, CFGS, etc.

En función del tipo de estudio de la SdA (grado, máster...) se muestran unos niveles u otros. Ejemplo en SdA Grado:

* Elige el grado que quieres estudiar

Ingeniería Informática

Datos del estudiante

* Nombre * E-mail

* Primer apellido * Móvil

Segundo apellido

AGUILON Ciclo Formativo de Grado Superior

Zaragoza 2º

4.7. Nivel estudios – Cursos

Maestro de cursos: 1º, 2º...en función del nivel de estudio se muestran unos u otros, ejemplo:

- Bachillerato/CFGs: 1º o 2º.
- ESO: 1º, 2º, 3º o 4º.

El aspecto del curso en la solicitud se puede apreciar en la captura del apartado anterior.

4.8. Países

Maestro de países. Utilizado en SdI/SdA.



4.9. Poblaciones

Maestro de poblaciones. Utilizado en SdI/SdA.

En el desplegable se cargan dinámicamente en función de la provincia seleccionada.

4.10. Provincias

Maestro de provincias. Utilizado en SdI/SdA.

En el desplegable se cargan dinámicamente en función del país seleccionado, a saber:

- Si el país es España: se cargan las provincias españolas, tras la selección de una provincia...se cargarán las poblaciones de dicha provincia.
- Si el país es Francia: se cargan los departamentos (provincias), tras la selección de un departamento el candidato deberá informar el municipio en un cuadro de texto.
- Si el país no es España/Francia: el candidato deberá informar la provincia y el municipio en un cuadro de texto.

4.11. Tipos de Producto

Maestro de tipos de producto:

Description
GRADO
MÁSTER
DOCTORADO
TÍTULO PROPIO
CURSO CORTO
GRADO ON LINE
TITULO PROPIO ONLINE
POSGRADO

4.12. Vías de acceso

Tratado en el apartado 2.6.

5. Solicitudes

5.1. Eloqua inscritos

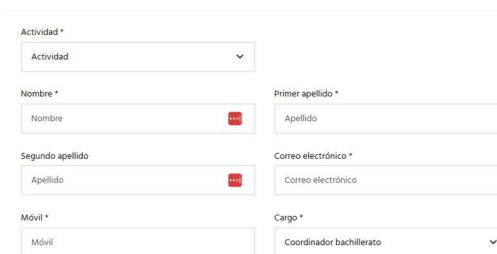
6. Cuentas

6.1. Cargos Colegios

Entidad de cargos, extraída de CRM, incluye únicamente los cargos relacionados con Colegios (Jefes de estudio, Tutores...):

Se utiliza en el form de Centros educativos:

<https://webpruebas.usj.es/centros-educativos/contacta>



Formulario de contacto para centros educativos. Incluye campos para: Actividad (seleccionado), Nombre, Primer apellido, Segundo apellido, Correo electrónico, Móvil y Cargo (seleccionado como Coordinador bachillerato).

6.2. Colegios – Convocatorias preuniversitarias

Las convocatorias se utilizan en la LP de Preuniversitarios, para que los candidatos seleccionen la que corresponda a su colegio, son de dos tipos: bachillerato o CFGS, ejemplo:



Ejemplo de convocatoria preuniversitaria. Muestra opciones para Alumnos de Bachillerato (1º Bachillerato o 2º Bachillerato) y Alumnos de Ciclos Formativos de Grado Superior (CPA Salduie (30-06-2026)). Incluye un botón de Continuar.

En la configuración de las convocatorias se debe indicar la actividad (anual) de "Un día en la USJ" a la que pertenece:

Un día en la USJ 25-26

CPA Salduie

15-05-2026 10:45:10

CFGS

La definición de dicha actividad se detalla en el apartado 3.7.

6.3. Cuentas

Maestro de cuentas, sincronizado con CRM, se cargan únicamente aquellas de las siguientes categorías:

- Centro educativo privado
- Centro educativo público
- Centro educativo concertado

- Universidades

Se utiliza en:

- Form de actividades de colegios (centros educativos, comentado en el apartado anterior:

Móvil *	Cargo *
<input type="text" value="Móvil"/>	<input type="text" value="Coordinador bachillerato"/>
Provincia *	Centro educativo *
<input type="text" value="Zaragoza"/>	<input type="text" value="Academia Izquierdo"/>

Previa selección de la provincia, se cargan dinámicamente los centros educativos (cuentas) de la misma.

- SdA Grado, dependiendo de la vía seleccionada se muestran cuentas (colegios) de una categoría (privado, público o concertado) u otra, a saber:
 - o Vía tipo 1 (PAU, Evau...): colegios con bachillerato ofertado.
 - o Vía tipo 2 (FP): colegios con CFGS ofertado.
 - o Vía tipo 3: si se selecciona alguna de estas vías: “Titulaciones universitarias oficiales...” o “Estudios universitarios parciales...”, se mostrarán cuentas de tipo universidad.

6.4. Tipos Cita Cuentas

Esta entidad se utiliza en el formulario de actividades para colegios, ya comentado en apartados anteriores.

<https://webpruebas.usj.es/centros-educativos/contacta>

En el backend existen actividades a dos niveles:

A	Concursos
A	Talleres
T	Taller "Tendencias audiovisuales en la comunicación persuasiva"

- Nivel 1: se muestran en desplegable de la izquierda. Definidas en backend como tipo A.
- Nivel 2: este desplegable solo se muestra para las actividades de tipo “Talleres”. Definidas en backend como tipo T.

En el formulario se visualiza así:

Actividad *	Taller *
<input type="text" value="Talleres"/>	<input type="text" value="Taller 'Biología computacional: Reconstruyendo e..."/>

En la captura anterior, en el desplegable de la izquierda se muestran las actividades de nivel 1, en el

desplegable 2 se muestran talleres, dado que están vigentes (previa configuración en el backend).